



ANEXO I

MOBILIDADE VIRTUAL DA ABRUEM 2021-1

IES:	Universidade do Estado da Bahia
Nome do Responsável pela Ea	Tânia Moura Benevides
Contato:	71 9 8135-7080
E-mail:	tbenevides@uneb.br

VAGAS DISPONIBILIZADAS POR SUA IES PARA 2021-1

Curso	Disciplina	CH	Periodo de oferta	Número de vagas a serem disponibilizadas
Administração	Gestão estratégica de Pessoas	68 h	2021 - 1	20
Administração	Plano de Negócios e Empreendedorismo	75 h	2021 - 1	15
Administração	Marketing Estratégico	75 h	2021 - 1	15
Administração	Organização, Sistema e Métodos	75 h	2021 - 1	15
Administração	Administração de Sistemas de Informação	60 h	2021 - 1	15
Administração	Instituições de Direito Público e Privado	60 h	2021 - 1	15
Administração	Fundamentos e Análise de Custos	60 h	2021 - 1	15
Administração	Teoria Macroeconômica	60 h	2021 - 1	15
Administração	Elaboração de Projetos	60 h	2021 - 1	20
				145



EMENTÁRIO

MOBILIDADE VIRTUAL DA ABRUEM 2021-1

IES:	Universidade do Estado da Bahia
Nome do Responsável pela Ed:	Tânia Moura Benevides
Contato:	71 9 8135-7080
E-mail:	tbenevides@uneb.br

EMENTÁRIO

Curso	Disciplina	CH	EMENTA
Administração	Gestão estratégica de Pessoas	68 h	Aborda os fundamentos da Gestão Estratégica de Pessoas, destacando as questões sobre a inteligência emocional, aprendizagem organizacional, assédio moral e sexual nas organizações, remuneração e planejamento de carreira com vistas ao desenvolvimento do indivíduo para atuação no ambiente de trabalho
Administração	Plano de Negócios e Empreendedorismo	75 h	Apresenta a macro tendência do ambiente organizacional no âmbito da política de negócios. Conceitos e breve histórico do Empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil. Características empreendedoras, competências empreendedoras, geração de idéias. Mecanismos e procedimentos para a criação de empresas. Empreendedorismo Empresarial. Empreendedorismo Social. Economia Solidária no contexto do empreendedorismo. O Empreendedorismo nas Pequenas, Micros e Médias empresas. Elabora um Seminário Interdisciplinar num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão.
Administração	Marketing Estratégico	75 h	Estuda as estratégias do composto de marketing – Ciclo de Vida do Produto (CVP), precificação, distribuição e mix promocional – propiciando a construção de diferenciais e vantagens competitivas para a organização. Elabora um Seminário Interdisciplinar num caráter dinâmico e propositivo para o ensino, pesquisa e extensão.
Administração	Organização, Sistema e Métodos	75 h	Estuda a Organização e reorganização. Organogramas. Aproveitamento racional do espaço físico. Fluxogramas e otimização. Condicionantes e componentes da estrutura organizacional: autoridade, responsabilidade e comunicação. Departamentalização, centralização e descentralização. Métodos e instrumentos de modernização de estruturas, sistemas e processos das organizações. Estruturas alternativas. Tendências atuais.
Administração	Administração de Sistemas de Informação	60 h	Enfoca a empresa como um sistema e trata a tecnologia da informação como um recurso organizacional estratégico para sustentar os sistemas de informação para decisões. Aborda os conceitos básicos de sistemas e a relação entre os sistemas de informação e o processo de gerência, as políticas da empresa, a estrutura organizacional, e o processamento eletrônico de dados. Estuda o uso estratégico da tecnologia da informação e sua aplicação nas diversas áreas da empresa para obtenção de vantagens competitivas.
Administração	Instituições de Direito Público e Privado	60 h	Estuda a Teoria Geral do Direito pautado nos princípios éticos e morais para tomada de decisões e solução de problemas. Considera as dimensões pública e privada, suas limitações e campo de ação, compreendendo atos e fatos, direitos e deveres das representações sociais no âmbito de pessoas físicas e jurídicas.
Administração	Fundamentos e Análise de Custos	60 h	Análise o sistema de custos empregado na Contabilidade e em processos produtivos, enfocando e seu rateio e esquemas básicos de apropriação de custos, visando ampliar, no processo de formação do administrador, a visão do contexto da Administração contemporânea, discutindo inclusive os métodos mais atuais de custeamento.
Administração	Teoria Macroeconômica	60 h	Estuda noções de macroeconomia. O lado real da economia e a determinação da renda. O lado monetário da economia e a determinação dos juros. Inflação e seus efeitos na economia. O setor externo e a determinação da taxa de câmbio. Balanço de pagamento.
Administração	Elaboração de Projetos	60 h	Desenvolve habilidades no campo do planejamento pautando-se na elaboração, análise, monitoramento e avaliação de projetos. Estuda as dimensões sociais, políticas, econômicas, ambientais e administrativas de projetos e sua complexidade a partir do conhecimento especializado para gerenciamento e tomada de decisão.